

小豆島情報発信メディア E-bookマガジン

媒体資料



amazonkindle

小豆島 倶楽部
SHODOSHIMA CLUB

讀墨



にほんげんき ペンギン e-books

小豆島倶楽部 編集部



監修・公認:小豆島観光協会

見本誌はこちら



◆ はじめに

現状の予約ブッキングを目的としたオンライン旅行社とは違う視点で「小豆島の体験情報提供」を大切な目的とし、小豆島の皆さんと創る協同情報発信メディア「小豆島倶楽部」です。

編集方針は、いわゆる観光情報のみならず、島での暮らしや地域社会の維持発展についてのアイデアや取組み、コミュニティを支え未来を担う皆様の想いや夢、島を愛する気持ちや、それらを担う人々も、大切な「旅の魅力」として捉え、島を訪れる方々にそれを体験してもらうきっかけを提供していきます。

小豆島を愛し四季折々の自然、人、文化の魅力を世界中の方々に体験してほしいと考え、日本をはじめ世界13か国で「amazon/kindle」のプラットフォームはもちろん、台湾の方にも電子書籍プラットフォーム「readmoo」を通じて島の魅力を提供しています。

長く継続できる小豆島発の協同情報発信媒体を目指し、今後とも何卒、ご理解ご協力賜れますよう宜しくお願いいたします。

Shodoshima Club Editorial Department
(NIHON GENKI Co., Ltd.)

小豆島倶楽部 編集部 一同 (にほんげんき株式会社)



見本誌はこちらから



【媒体概要】

■発行形態: E-BOOK + 抜粋印刷版
※デバイス: PC・タブレット・スマートフォンにて表示

■E-BOOK読者人数: 30,649名(2026年1月現在)

■発行形態: e-book + 印刷媒体
> Amazon/kindle: 日本 + 世界13か国
> readmoo: 台湾(e-book)
> 抜粋印刷版: 日本(paper)

■読者エリア:
> 日本・台湾
> 世界12か国 + アジアのamazonアカウント所持者
(米国、カナダ、英国、ドイツ、インド、フランス、イタリア、スペイン、ブラジル、メキシコ、オーストラリア、オランダ)

■2026年発行予定: (日本語・英語併記版)

①春夏号: 2026年4月末予定

②秋冬号: 2026年10月上旬予定



■発行/事務局/企画編集/広告
にほんげんき株式会社

■編集長: 佐藤實

■編集・広告: 原山/中平
電話: 090-6190-4270(原山)
メールアドレス: harayama@nihongenki.co.jp
HP: <https://www.nihongenki.co.jp>

■協力
・小豆島観光協会
・小豆島観光旅館組合

■販売元: Amazon Services International LLC

amazonkindle



台湾電子書籍プラットフォーム

readmoo
讀墨



【参考資料:小豆島倶楽部 E-BOOK 閲覧読者数】



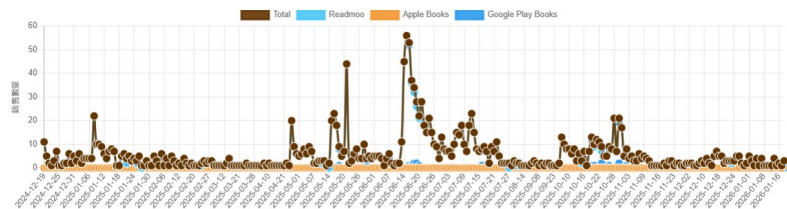
- ①小豆島倶楽部 2024 夏号
- ②小豆島倶楽部 2024 秋冬号
- ③小豆島倶楽部 2025 春夏号
- ④小豆島倶楽部 2025-26 秋冬号

:2024年7月1日発行
:2024年10月24日発行
:2025年4月24日発行
:2025年10月1日発行

総銷售數量 : 1,698 ▲ 100% Readmoo : 1,656 Apple Books : 2 Google Play books : 40

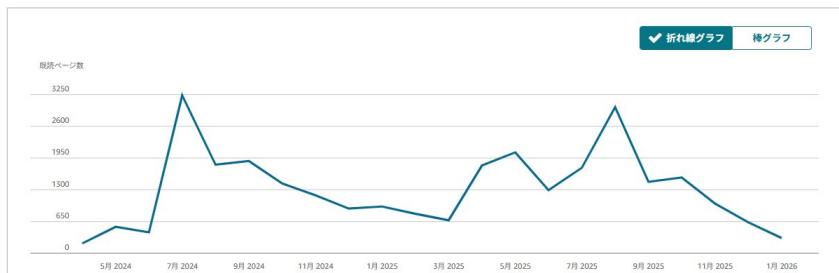
總銷售金額 : 498 ▼ 0% Readmoo : 498 Apple Books : 0 Google Play books : 0

銷售金額不等同賣收金額，賣收金額請以折帳報表為準。



總上架書籍	5 本	累積銷售本數	1,697 本
-------	-----	--------	---------

既読ページ数
28,951 6冊の本すべて
4月19, 2024 - 1月18, 2026



台灣電子書籍プラットフォーム

readmoo

台灣readmoo! E-BOOKプラットフォーム

小豆島倶楽部: 総読者数 1698名

amazon kindle

Amazon/kindleプラットフォーム

小豆島倶楽部: 読者数 28,951名



2026年1月現在、

30,649名が

小豆島倶楽部を
2つのプラットフォームで
閲読していただいています。

見本誌はこちらから





小豆島

SHODOSHIMA CLUB

倶楽部



小豆島から旬な
魅力とメッセージを
定期的に編集配信

にほん
ぎんき
げんき
株
式
会
社

OTAメディアが目的とする予約ブッキングなどは一切なし。現地小豆島から新鮮で魅力ある写真と編集力。

amazonkindle

日本・台湾＋
世界 12か国



島の魅力を全世界に。
日本＋台湾及び全世界12か国での
閲覧ユーザーをもつ。

amazonkindle

国内市場
6000
万人/月

国内ECサイト「Amazon」の
電子書籍PF「Kindle」月間利用者
6000万人へアプローチ。

amazonkindle

讀墨

世界14か国
約360万人



2026年1月現在、国内外で

約30,649名

小豆島倶楽部シリーズを
毎回2つのプラットフォームで
閲読していただいています。



Reach inbound travelers—before they travel— with the Shodoshima Club series!

「小豆島倶楽部」シリーズは日本のみならず、台湾／欧米豪を含めた
インバウンドのお客さまへも、旅マエにアプローチ可能です

amazonkindle

日本・台湾＋
世界 12か国

「小豆島倶楽部」は、にほんげんきE-BOOKSシリーズとして
スマートフォン／タブレット／PCのブラウザから
電子媒体として小豆島に興味のある国内外の読者が閲読しています。

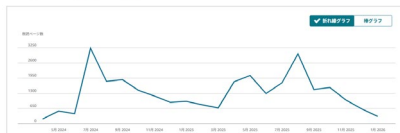
読者は「小豆島倶楽部」を閲読する読者は2つの電子書籍プラットフォーム会員です。

①amazon/kindle (2024年4月～よりスタート)
(日本＋世界12か国に配信 Kindle unlimited会員数約300万人：日本国内で6000万アクセス／月)
※アメリカ 英国 デンマーク フランス スペイン イタリア オランダ ブラジル カナダ メキシコ オーストラリア インド

②readmoo (2025年5月～スタート)
(台湾最大の電子書籍プラットフォーム：会員数60万人～) ※台湾・香港 米国、マレーシア、日本、シンガポール

amazonkindle

28,951

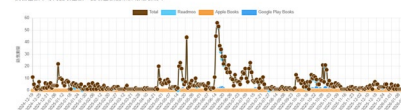


Amazon/kindleプラットフォーム

小豆島倶楽部：総読者数(DL数) **28,951名**

讀墨

1,697



台湾readmoo! E-BOOKプラットフォーム

小豆島倶楽部：総読者数(DL数) **1697名**



※アメリカ 英国 デンマーク フランス スペイン イタリア オランダ ブラジル カナダ メキシコ オーストラリア インド
台湾・香港 (マレーシア / シンガポール)

小豆島倶楽部

参考:直近90日間でのリーチ数

【小豆島倶楽部2025-2026秋冬号】
2025年10月1日-2026年1月1日



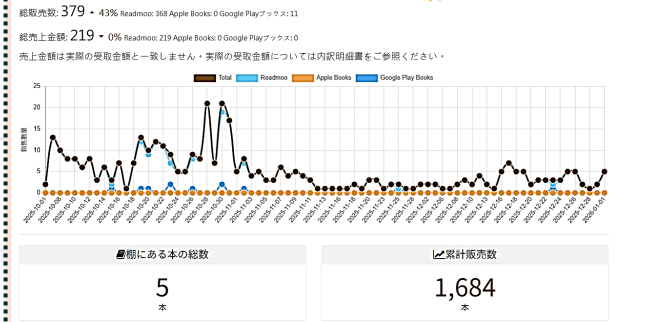
開始日: 2025年10月01日 | 終了日: 2025年12月29日 | レポートタイプ: すべての本 | 本の比較 | レポートのダウンロード

フィルター: すべての特典 | フィルターをリセット | すべての特典 | すべての特典



①「小豆島倶楽部」amazon/kindle版DL数(日・英語)
リーチ3,126人(34.7人/日)

2025-10-01 | 2026-01-01 | 選択する | Readmoo 讀墨



②「小豆島倶楽部」台湾readmoo版DL数(繁体字・英語)
リーチ596人(6.5名/日)



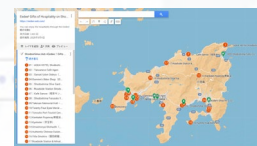
③ 抜粋PR版冊子配布

小豆島内での主要協力観光施設
香川・東京他での小豆島観光関連施設
小豆島観光説明会会場ほかでの
印刷PR用抜粋版配布

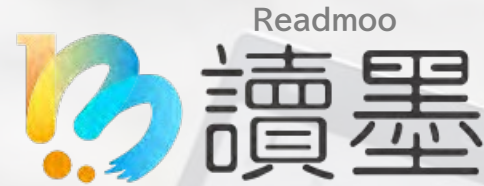
リーチ5000部
(配布2週間ですべて配布)

④ 小豆島倶楽部デジタルマップ: アクセス数

リーチ1,363人(15.1名/日)



概算リーチ総数: 10,085名
(2025年10月1日-2026年1月1日)



- ✓ 台湾最大の繁体字中国語電子書籍プラットフォーム。
- ✓ オリジナルの電子書籍リーダーも発売。
- ✓ 2022年末時点で、会員数は105万人。繁体字電子書籍21万点
- ✓ 3000以上の出版社や作家と提携、年間売上は1億元を突破。
- ✓ デジタル化の大きな流れの中で、読書推進に大きな力を発揮。
- ✓ 中国語の書籍を中心に、小説、ノンフィクション、専門書、マンガなど、幅広いジャンルを扱う

- ✓ 地域密着型:
 - 地元台湾の文化やニーズに強く、台湾の作家や出版業界との連携を重視地元読者に特化したコンテンツ中心。

- ✓ ターゲットユーザー:
 - 利用者層学生、ビジネスパーソン、読書愛好家など、幅広い層が利用。特に読書家コミュニティとの連携を通じて、地元ユーザーの支持を得る。

- ✓ プラットフォームのビジョン
 - デジタル読書の普及: 紙媒体から電子媒体への移行を促進し、読書体験をデジタルで再現することを目指す。
 - 地域文化の発信: 台湾の文学や文化を電子書籍を通じて広め、グローバルな視野を持つ読者にも訴求する。

【運営: 群傳媒股份有限公司 (eCrowd Media, Inc.)】

台湾に拠点。電子書籍プラットフォーム「讀墨(Readmoo)」を運営
 社概要: 設立: 2012年2月22日
 所在地: 台北市中山區八德路2段260號4樓
 代表者: 何飛鵬
 資本金: 3億ニュー台湾ドル
 事業内容: 電子書籍サービスの提供

見本誌はこちらから



<ご参考> 日本の電子書籍の利用実態調査

■利用年代: 20代~30代が対象

年代・男女別 電子書籍の利用経験

■ 現在利用している ■ 過去に利用していた ■ 利用したことがない



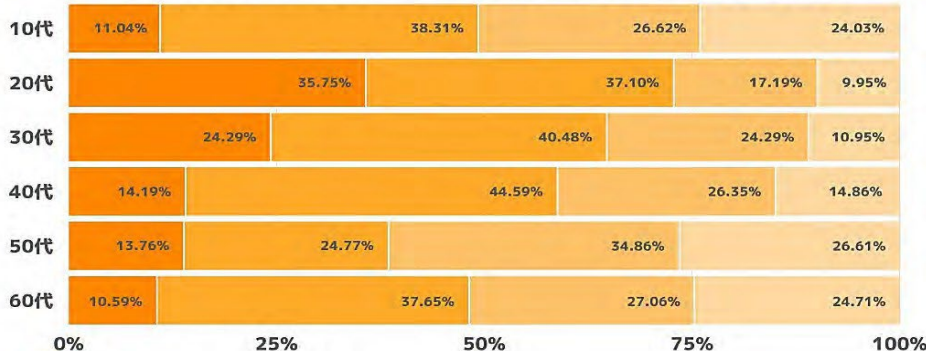
Apptiv

年代・男女別で多いのは「男性30代(51.58%)」
「女性20代(50.23%)」、「男性20代(49.77%)」

■利用形態: 20代は72%が電子書籍を好んで活用している

年代別: 電子書籍と紙の書籍 どちらをよく利用するか

■ すべて電子書籍 ■ 紙より電子書籍 ■ 電子書籍と紙は同じくらい ■ 電子書籍より紙



Apptiv

20代は「紙の書籍より電子書籍をよく利用する」と合わせると、72.85%が電子書籍を活用。

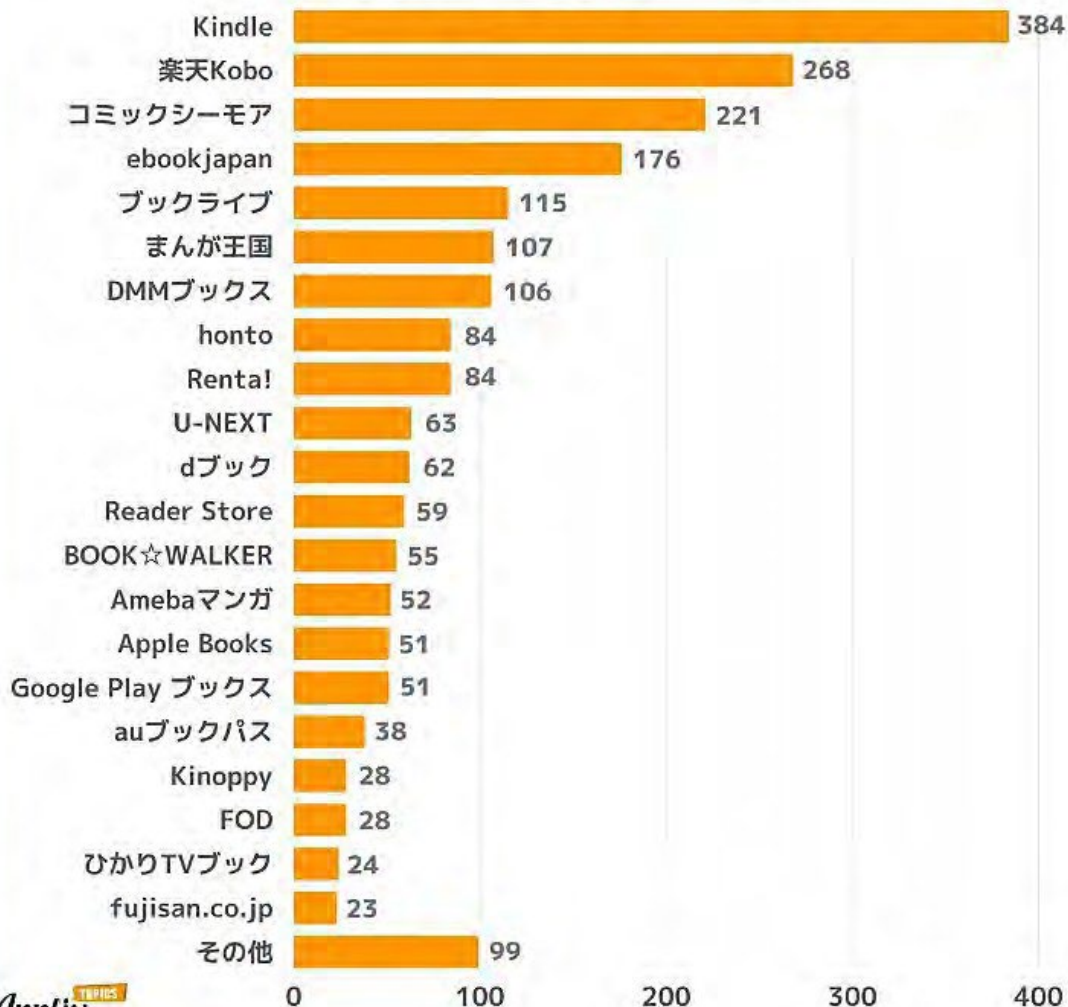
見本誌はこちらから





国内利用中の電子書籍サービス: Kindleが圧倒的シェア

利用中の電子書籍サービス



年代別 電子書籍サービス 人気TOP3

10代

1位 コミックシーモア / 33.12%
2位 Kindle / 32.47%
3位 まんが王国 / 14.29%

20代

1位 Kindle / 39.37%
2位 楽天Kobo / 32.58%
3位 コミックシーモア / 28.05%

30代

1位 Kindle / 40.95%
2位 楽天Kobo / 32.86%
3位 コミックシーモア / 22.38%

40代

1位 Kindle / 40.54%
2位 楽天Kobo / 34.46%
3位 コミックシーモア / 24.32%

50代

1位 Kindle / 50.46%
2位 楽天Kobo / 30.28%
3位 ebookjapan / 16.51%

60代

1位 Kindle / 54.12%
2位 楽天Kobo / 30.59%
3位 ebookjapan / 18.82%

Appliv

■ E-bookプラットフォーム

総合、20代～60代までの世代で「Kindle」が圧倒的シェア

「Kindle」は年代が上がるほど利用割合が大きく、50～60代の電子書籍ユーザーは半数以上が「Kindle」を利用しています。

調査方法: インターネット調査

調査期間: 2023年8月23日～8月30日

調査委託先: 株式会社ジャストシステム

調査対象: 15～69歳男女

サンプル数: 2,639人

【POP UP EVENT 2026】

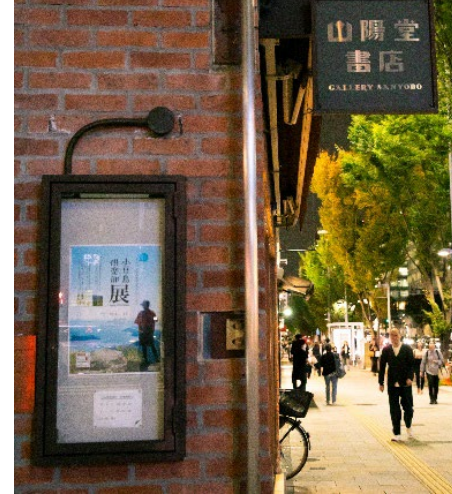
小豆島 倶楽部 展

Taste of the Island

小豆島魅力案内所を 期間限定・東京で毎秋に開催します

編集部が誌面から飛び出し、小豆島の魅力を、観光発着地となる東京で、「小豆島魅力案内所」を期間限定で企画開催。

- 開催予定：毎年10月上旬(7日間)
- 開催場所：山陽堂書店ギャラリー(東京 青山表参道)予定
- 展開
 - >小豆島倶楽部×小豆島カメラ 写真展「小豆島ひととせ2026」
 - >小豆島文庫(TUG BOOKSと編集室の選書による選書展示)
 - >小豆島マルシェ(島産品ショーケース)
 - >「小豆島観光案内所 表参道出張所」(小豆島への観光相談所)
 - >小豆島倶楽部ラジオ「小豆島のミライ」(ゲストをお招きしてのトークショー)
- 出展ブース詳細のご案内は、2026年6月予定しております。



—Planned 2026 Releases: Shodoshima Club Series—



NIHON GENKI e-books

倶楽部 小豆島

SHODOSHIMA CLUB

amazonkindle

讀墨

倶楽部 小豆島

小豆島倶楽部: 見本誌はこちら



■2026年発行予定:(日本語・英語併記版)

- ①春夏号:2026年4月下旬予定
(広告申し込み期:2月21日)
- ②秋冬号:2026年10月上旬予定
(広告申し込み期:8月3日)

小豆島倶楽部: 見本誌はこちら



SHODOSHIMA
STAY GUIDE
2026

小豆島で滞在を楽しむ人のお泊りガイド

- 2026年5月予定(年間本/毎年1回発行)
- 発行配布形態
E-BOOK(Kindle版+台湾readmoo版)



【媒体料金】

■料金表(税抜き)

スペース	料金(円)	サイズ(cm:A4)
4色1p純広告(原稿支給)	150,000	297×210
4色1pタイアップ	200,000	297×210
4色2Pタイアップ	250,000	297×420
※年間2号契約		
4色1p純広告×2(原稿支給)	250,000	297×210
4色1pタイアップ×2	350,000	297×210
4色2Pタイアップ×2	450,000	297×420

※掲載はe-book(電子媒体)+印刷抜粋版(プリント)になります。

・サイズ:1P=A4

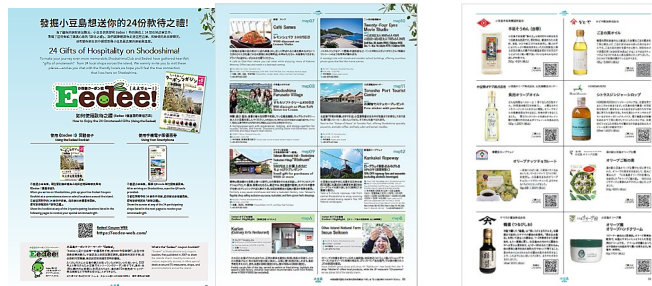
↳ピクセルサイズ:2,894 x 4,093(解像度350dpi)

↳センチメートルサイズ:297 x 210

・電子媒体閲覧形式

Kindle&readmoo無料アプリによる対応デバイスもしくはブラウザでの表示

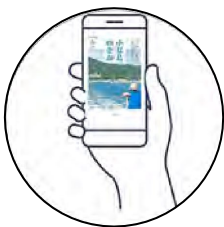
※iPhone、スマホ、ipad、タブレット端末、pc、kindle専用端末などで閲覧



amazonkindle



Readmoo
readmoo.com
讀墨



【お問い合わせ】



にほんげんき株式会社
「小豆島倶楽部」編集部
mail:harayama@nihongenki.co.jp
Tel : 090-6190-4270(原山)

<https://www.nihongenki.net/>