

小豆島情報発信メディア E-bookマガジン

媒体資料



amazonkindle

小豆島 倶楽部
SHODOSHIMA CLUB

讀墨



にほんげんき ペンギン e-books

小豆島倶楽部 編集部



監修・公認:小豆島観光協会

見本誌はこちらから



◆はじめに

現状の予約ブッキングを目的としたオンライン旅行社とは違う視点で「小豆島の体験情報提供」を大切な目的とし、小豆島の皆さんと創る「協同情報発信メディア」が「小豆島倶楽部」です。

編集方針は、いわゆる観光情報のみならず、島での暮らしや地域社会の維持発展についてのアイデアや取組み、コミュニティを支え未来を担う皆様の想いや夢、島を愛する気持ちや、それらを担う人々も、大切な「旅の魅力」として捉え、島を訪れる方々に感じてもらうきっかけを提供していきます。

小豆島を愛し四季折々の自然、人、文化の魅力を世界中の方々に体験してほしいと考え、日本をはじめ世界13か国で「amazon/kindle」のプラットフォームはもちろん、台湾の方にも電子書籍プラットフォーム「readmoo」を通じて、島の魅力を提供しています。

長く継続できる小豆島発の協同情報発信媒体を目指し、今後とも何卒、ご理解ご協力賜れますよう宜しくお願いいたします。

Shodoshima Club Editorial Department
(NIHON GENKI Co., Ltd.)

小豆島倶楽部 編集部 一同（にほんげんき株式会社）

見本誌はこちらから



【媒体概要】

■発行形態:E-BOOK(Kindle Edition 雑誌・旅行ガイド)
※デバイス:PC・タブレット・スマートフォンにて表示

■発行配布部数:20000部

■発行形態:e-book+印刷媒体
> Amazonkindle:世界13か国+アジア(e-book)
> readmoo:台湾(e-book)
> 抜粋プリント版(paper)

■発行時期:(日本語・英語併記版)

- ①夏秋号:7月末
- ②秋冬号:11月末
- ③春夏号:4月末

■読者エリア:
> 日本・台湾
> 世界12か国+アジアのamazonアカウント所持者
(米国、カナダ、英国、ドイツ、インド、フランス、イタリア、スペイン
ブラジル、メキシコ、オーストラリア、オランダ ほかアクセス可能な地域)



■発行/事務局/企画編集/広告
にほんげんき株式会社

■編集長:佐藤寛

■編集・広告:原山/中平
電話:090-6190-4270(原山)
メールアドレス:harayama@nihongenki.co.jp
HP: <https://www.nihongenki.co.jp>

■後援
・小豆島観光協会戦略部会
・小豆島観光旅館組合

■販売元:Amazon Services International LLC

amazonkindle

台湾電子書籍プラットフォーム

readmoo

讀墨





小豆島

SHODOSHIMA CLUB

倶楽部

小豆島から
旬な魅力と
メッセージ
を定期的に
編集配信

予約ブッキングを意図した
情報ではなく、現地小豆島から
定期的に新鮮で魅力ある情報
の独自編集。

amazonkindle

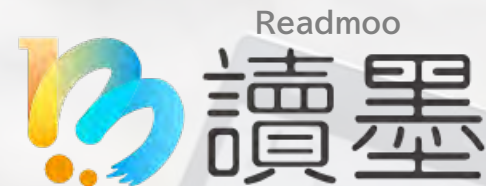
日本・台湾＋
世界 12か国
で配布

読墨

インバウンド需要の
取り込みを意図した
全世界13か国及びキンドルへ
アクセス可能なアジア圏での配
布。

国内
5253
万人

ECサイト「Amazon」の
電子書籍PF「Kindle」配
布で月間利用者数”5253
万人”(2022年4月時点)
へアプローチ。



- ✓ 台湾最大の繁体字中国語電子書籍プラットフォーム。
- ✓ オリジナルの電子書籍リーダーも発売。
- ✓ 2022年末時点で、会員数は105万人。繁体字電子書籍21万点
- ✓ 3000以上の出版社や作家と提携、年間売上は1億元を突破。
- ✓ デジタル化の大きな流れの中で、読書推進に大きな力を発揮。
- ✓ 中国語の書籍を中心に、小説、ノンフィクション、専門書、マンガなど、幅広いジャンルを扱う

- ✓ 地域密着型:
 - 地元台湾の文化やニーズに強く、台湾の作家や出版業界との連携を重視し地元読者に特化したコンテンツ中心。

- ✓ ターゲットユーザー:
 - 利用者層学生、ビジネスパーソン、読書愛好家など、幅広い層が利用。特に読書家コミュニティとの連携を通じて、地元ユーザーの支持を得る。

- ✓ プラットフォームのビジョン
 - デジタル読書の普及: 紙媒体から電子媒体への移行を促進し、読書体験をデジタルで再現することを目指す。
 - 地域文化の発信: 台湾の文学や文化を電子書籍を通じて広め、グローバルな視野を持つ読者にも訴求する。

【運営: 群傳媒股份有限公司 (eCrowd Media, Inc.)】

台湾に拠点。電子書籍プラットフォーム「讀墨 (Readmoo)」を運営。

会社概要: 設立: 2012年2月22日

所在地: 台北市中山區八德路2段260號4樓

代表者: 何飛鵬

資本金: 3億ニュー台湾ドル

事業内容: 電子書籍サービスの提供



見本誌はこちらから



【誌面イメージ】

小豆島 倶楽部

CONTENTS

002 プロローグ
003 目次
004 特集1
小豆島のミライ 春陽
あなたは20年後、小豆島を
どんな島にしたいですか？
What kind of island do you want Shodoshima
to be in 20 years' time?
...島の2人インタビューから見える未来...
The future we see in 20 interviews of the island

010 特集2
小豆島ROCK紀行
石の島を求めて
Shodoshima ROCK STORY - In Search of the Stone Island

016 小豆島倶楽部 参加案内
How to join the Shodoshima club

018 小豆島倶楽部 ご訪問方法
How to visit Shodoshima

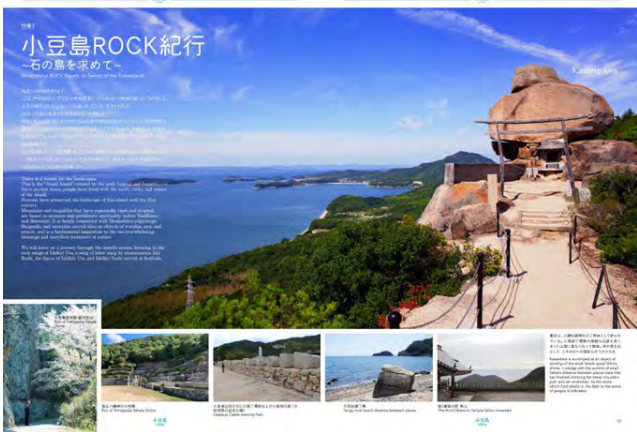
020 しものかどから vol.001
From the corner of Shodoshima
「daily daily」

022 小豆島マップ
Shodoshima Map
編集後記
Afterword



小豆島

見本誌はこちらから





【「小豆島倶楽部e-bookマガジン」 媒体料金】

■4C1P(原稿データ支給) : 税抜¥200,000

■4C1P+編集部原稿制作 : 税抜¥300,000

・ご支給の入稿データ形式: PDF/KPF(Kindle Package Format)

・サイズ: 1P=A4

↳ピクセルサイズ: 2,894 x 4,093(解像度350dpi)

↳センチメートルサイズ: 210 x 297

・表示形式

Kindle&readmoo無料アプリによる、対応デバイスもしくは、
デバイスでのブラウザでの表示

※iPhone、スマホ、ipad、タブレット端末、pc、kindle専用端末 などで
kindleアプリ(無料)を通じて閲覧



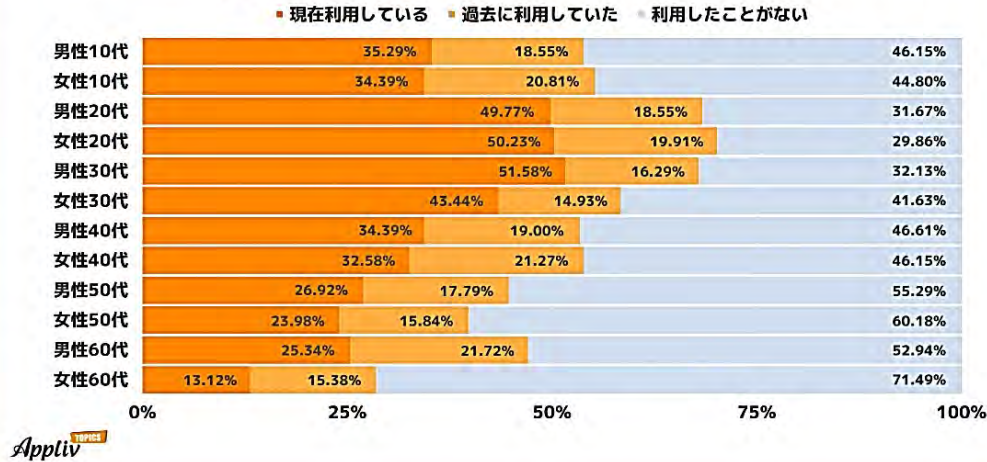
見本誌はこちらから



<ご参考> 日本の電子書籍の利用実態調査

■利用年代:20代~30代が対象

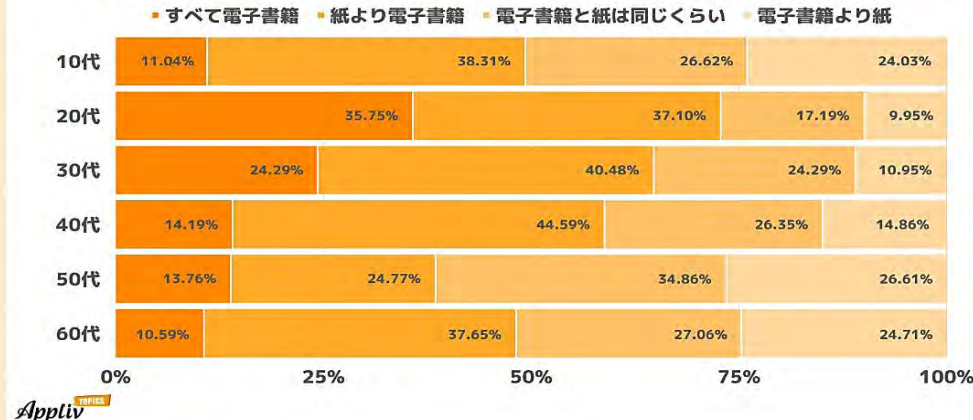
年代・男女別 電子書籍の利用経験



年代・男女別で多いのは「男性30代(51.58%)」
「女性20代(50.23%)」、「男性20代(49.77%)」

■利用形態:20代は72%が電子書籍を好んで活用している

年代別：電子書籍と紙の書籍 どちらをよく利用するか



20代は「紙の書籍より電子書籍をよく利用する」と合わせると、72.85%が電子書籍を活用。

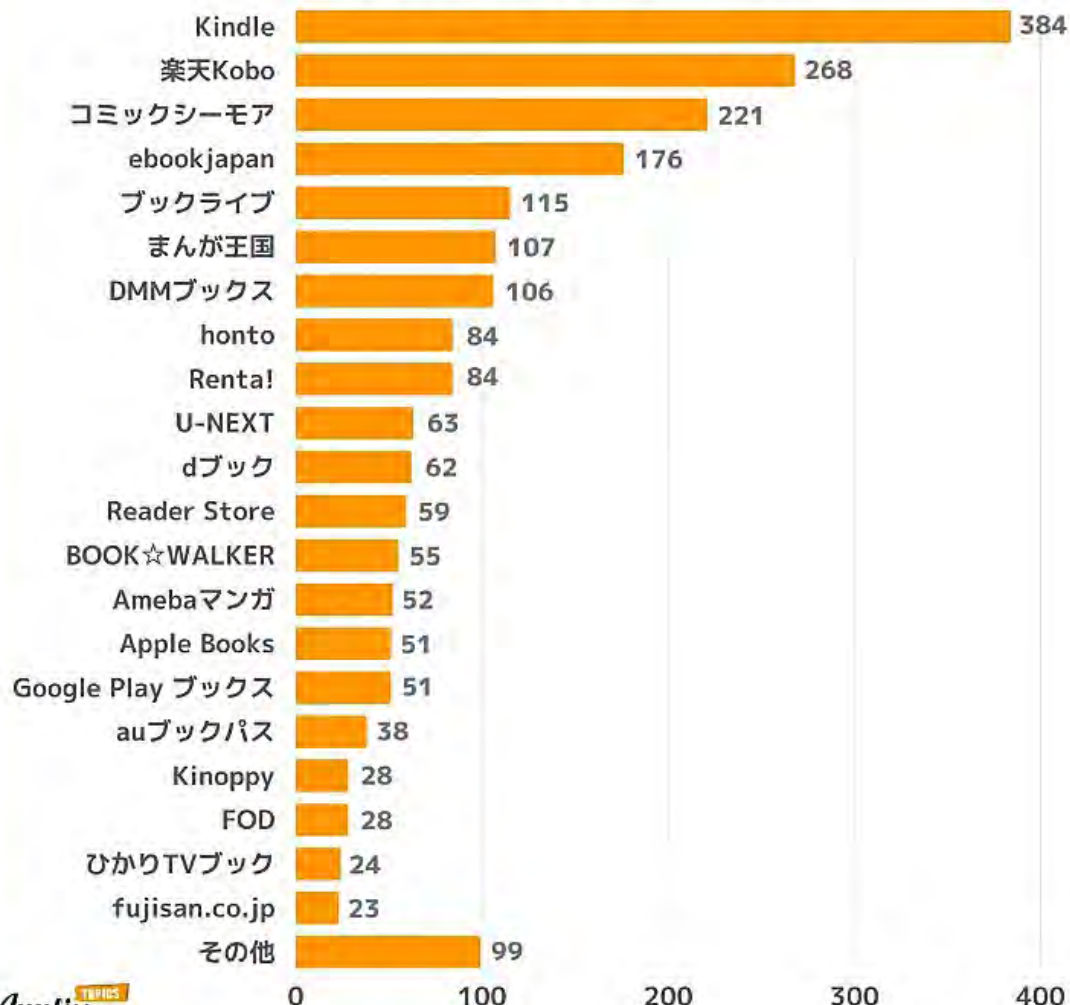
見本誌はこちらから





利用中の電子書籍サービス:Kindleが圧倒的シェア

利用中の電子書籍サービス



年代別 電子書籍サービス 人気TOP3

10代

1位 コミックシーモア / 33.12%
 2位 Kindle / 32.47%
 3位 まんが王国 / 14.29%

20代

1位 Kindle / 39.37%
 2位 楽天Kobo / 32.58%
 3位 コミックシーモア / 28.05%

30代

1位 Kindle / 40.95%
 2位 楽天Kobo / 32.86%
 3位 コミックシーモア / 22.38%

40代

1位 Kindle / 40.54%
 2位 楽天Kobo / 34.46%
 3位 コミックシーモア / 24.32%

50代

1位 Kindle / 50.46%
 2位 楽天Kobo / 30.28%
 3位 ebookjapan / 16.51%

60代

1位 Kindle / 54.12%
 2位 楽天Kobo / 30.59%
 3位 ebookjapan / 18.82%

Appliv

■E-bookプラットフォーム

20代以上は1位「Kindle」
 (amazonの電子書籍プラットフォーム)、
 2位「楽天Kobo」。

「Kindle」は年代が上がるほど利用割合が大きくなり、50～60代の電子書籍ユーザーは半数以上が「Kindle」を利用しています。

調査方法: インターネット調査
 調査期間: 2023年8月23日～8月30日
 調査委託先: 株式会社ジャストシステム
 調査対象: 15～69歳男女
 サンプル数: 2,639人

【お問い合わせ】



にほんげんき株式会社
小豆島プロジェクト「小豆島倶楽部」編集部
mail:harayama@nihongenki.co.jp
Tel : 090-6190-4270(原山)

<https://www.nihongenki.net/>

見本誌はこちらから

